**EXPO IN THE CITY** est un magazine bimestriel, format poche extrêmement qualitatif, 100 pages en couleur, distribué gratuitement à 20 000 exemplaires dans le cœur de Paris, aux métros, entrées des cinémas, théâtres et musées.   
 **L'intention de départ d'Expo in the City**: Rendre un peu « **sexy** » les expos, dépoussiérer tout ça.

Créer un magazine urbain, sympathique, résolument moderne, qui donne envie d’aller voir une expo avec ses amis, son amour, ses parents ou ses enfants.

Un magazine **convivial,** qui se partage, tout comme ses bons plans.

Un magazine **sérieux qui ne se prend pas au sérieux**: un vrai contenu qualitatif de 100 pages, présentant les expos, des Duos restos sympa, des articles, des sujets d’actus…

Un magazine **pratique**qui tient dans la poche.

Un magazine **gratuit**, pour une vraie promotion de l’Art à Paris, sans clivage.

**Pour la première fois, un classement des expos en ligne avec les envies et les attentes des parisiens**. Pas d’expo ‘*’beaux-arts*’’ ou ‘’ *sciences et techniques*’’, mais les expos à faire le soir après le boulot, les expos gratuites, celles à faire en amoureux ou en famille. Les expos pour frimer le lundi matin au bureau, ou pour occuper les beaux-parents qui débarquent.

**Expo in the City souhaite faire de chaque sortie expo un vrai bon moment, sympa et inoubliable.** Pour cela, nous avons créé les premiers « duos expos », de bonnes petites adresses parisiennes avec les meilleures expositions. Cela permet de prolonger le plaisir de la sortie avec un petit brunch, un resto, un apéro, ou un jardin caché, une boutique insolite…